

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY**

| Nazwa oferenta:             |   |                             | Nr oferty:                 |
|-----------------------------|---|-----------------------------|----------------------------|
| <b>Lp.</b>                  | <b>Zawartość merytoryczna projektu</b>  | <b>Maksymalna ilość pkt</b> | <b>Przyznana ilość pkt</b> |
| 1.                          | Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania, opis zadania  | 15                          |                            |
| 2.                          | Planowane/deklarowane efekty, rezultaty zadania   | 15                          |                            |
| 3.                          | Opis beneficjentów zadania (opis grupy docelowej m.in. liczebność, wiek, rekrutacja, potrzeby grupy docelowej wynikające z występujących problemów) | 15                          |                            |
| <b>Razem</b>                |   | <b>45</b>                   |                            |
| <b>Lp.</b>                  | <b>Budżet oferty</b>  | <b>Maksymalna ilość pkt</b> | <b>Przyznana ilość pkt</b> |
| 1.                          | Spójność z opisem działania   | 10                          |                            |
| 2.                          | Ceny jednostkowe, miary, poprawność wyliczeń  | 5                           |                            |
| 3.                          | Realność kosztów  | 15                          |                            |
| 4.                          | Wysokość wkładu własnego:<br>wymagany 10% - 5 pkt<br>15% - 10 pkt   | 10                          |                            |
| <b>Razem</b>                |   | <b>40</b>                   |                            |
| <b>Lp.</b>                  | <b>Doświadczenie i potencjał organizacyjny oferenta</b>   | <b>Maksymalna ilość pkt</b> | <b>Przyznana ilość pkt</b> |
| 1.                          | Potencjał organizacyjny oferenta (zasoby kadrowe i lokalowe)  | 6                           |                            |
| 2.                          | Doświadczenie w realizacji podobnych zadań  | 4                           |                            |
| 3.                          | Teren, z którego pochodzi oferent (gmina Grunwald, sąsiednia gmina, inne gminy)   | 5                           |                            |
| <b>Razem</b>                |   | <b>15</b>                   |                            |
| <b>Łączna ilość punktów</b> |   | <b>100</b>                  |                            |

Minimalny próg punktowy, aby oferta spełniała warunki konkursowe – 50 pkt. W przypadku nie osiągnięcia ww. progu oceny oferta nie będzie rozpatrywana.

.....  
Imię i nazwisko osoby oceniającej

Gierzwałd, dn. ....