

### KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY

Nazwa oferenta:			Nr oferty:
Lp.	Zawartość merytoryczna projektu	Maksymalna ilość pkt	Przyznana ilość pkt
1.	Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania, opis zadania	<b>15</b>	
2.	Planowane/deklarowane efekty, rezultaty zadania	<b>15</b>	
3.	Opis beneficjentów zadania (opis grupy docelowej m.in. liczebność, wiek, rekrutacja, potrzeby grupy docelowej wynikające z występujących problemów)	<b>15</b>	
<b>Razem</b>		<b>45</b>	
Lp.	Budżet oferty	Maksymalna ilość pkt	Przyznana ilość pkt
1.	Spójność z opisem działania	<b>10</b>	
2.	Ceny jednostkowe, miary, poprawność wyliczeń	<b>5</b>	
3.	Realność kosztów	<b>15</b>	
4.	Wysokość wkładu własnego: wymagany 10% - 5 pkt 15% - 10 pkt	<b>10</b>	
<b>Razem</b>		<b>40</b>	
Lp.	Doświadczenie i potencjał organizacyjny oferenta	Maksymalna ilość pkt	Przyznana ilość pkt
1.	Potencjał organizacyjny oferenta (zasoby kadrowe i lokalowe)	<b>6</b>	
2.	Doświadczenie w realizacji podobnych zadań	<b>4</b>	
3.	Teren, z którego pochodzi oferent (gmina Grunwald, sąsiednia gmina, inne gminy)	<b>5</b>	
<b>Razem</b>		<b>15</b>	
<b>Łączna ilość punktów</b>		<b>100</b>	

Minimalny próg punktowy, aby oferta spełniała warunki konkursowe – 50 pkt. W przypadku nie osiągnięcia ww. progu oceny oferta nie będzie rozpatrywana.

.....  
Imię i nazwisko osoby oceniającej

Gierzwałd, dn. ....