

ZAŁĄCZNIK NR 1

do umowy z dnia 28 lipca 2022 roku określającej szczegółowe warunki organizacyjno – finansowe działalności Gminnego Ośrodka Kultury w Gierzwałdzie

PROGRAM DZIAŁANIA GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W GIERZWAŁDZIE

*„Aby zdobyć wielkość,
człowiek musi tworzyć,
a nie odtwarzać”.*

Antoine de Saint-Exupéry

I. Misja

Gminny Ośrodek Kultury jest samodzielną instytucją kultury, prowadzoną przez gminę Grunwald . Posiada swobodę działania w granicach prawa na obszarze Rzeczypospolitej i poza jej granicami, przy czym prowadzenie statutowej działalności kulturalnej koncentruje na terenie gminy Grunwald.

Misją GOK będzie kontynuacja pozyskiwania i przygotowywania mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w kulturze, oraz współtworzenia jej wartości, troska o zaspokajanie potrzeb kulturalnych poprzez ich rozpoznawanie ,inicjowanie, stymulowanie ,organizowanie i wspieranie różnorodnych działań kulturalno-społecznych.

II. Wizja

Wizja GOK zakłada kontynuację prowadzonych działań tworzenia nowoczesnej instytucji kultury, wrażliwej na potrzeby kulturalne mieszkańców, otwartą na wymianę doświadczeń i partnerstwa tworzenia sieci współpracy na rzecz kultury i integracji społecznej. Gminny Ośrodek Kultury będzie w dalszym ciągu animował działania kulturalno-społeczne, wszechstronnie edukował do aktywnego uczestnictwa w kulturze i zapewniał różnorodne formy spędzania wolnego czasu. Wprowadzając coraz to nowsze projekty w swoim programie jak dotychczas uwzględniac będzie sprawdzone dotychczasowe formy, nowe technologie, uwzględniac będzie mobilność działań artystycznych i wielość

źródeł finansowania. Dzięki temu stawać się będzie żywym centrum kultury, w których pracuje aktywny i kompetentny kreatywny zespół ludzi.

III. Cele

1. Głównym celem działania Gminnego Ośrodka Kultury będzie:

- propagowanie działalności o charakterze użyteczności publicznej – kulturalno- wychowawczo- edukacyjnej na terenie gminy Grunwald;
- integrowanie środowiska poprzez stwarzanie możliwości uczestnictwa mieszkańców w różnych formach kulturotwórczych;
- integrowanie grup o wspólnych zainteresowaniach

Zadania :

- prowadzenie różnorodnych form pracy w zależności od potrzeb środowiska, warunków, okoliczności i możliwości finansowych,
- organizowanie możliwości ekspresji twórczej grupom, zespołom oraz samodzielnym artystom,
- animacja i edukacja kulturalna oraz wychowanie przez sztukę, promocja folkloru regionalnego – Mała Ojczyzna,
- promowanie zespołów twórczych i indywidualnych artystów działających w Gminnym Ośrodku Kultury
- organizowanie imprez kulturalnych,
- tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego, społeczno-kulturalnego oraz zainteresowania wiedzą i sztuką,
- rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspakajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych,

4. Założenia do pracy na lata 2022-2029 :

- kontynuacja i tworzenie nowych działalności kół zainteresowań- sekcji:
 - a) zajęcia wokalne.**
Zajęcia wokalne są formą działalności muzycznej, przez którą rozwija się nie tylko aparat głosowy, ale także wrażliwość emocjonalną i estetyczną. Śpiew jest najstarszą formą ekspresji muzycznej. Uczestnicy zajęć mają możliwość własnej prezentacji podczas imprez organizowanych przez Gminny Ośrodek Kultury,
 - b) zajęcia instrumentalne.**
Dzieci uczęszczające na zajęcia prowadzone na instrumentach : gitarze pianinie i keyboardzie rozwijają swoje umiejętności manualne i słuchowe oraz umiejętność gry,
 - c) zajęcia teatralne.**

Celem zajęć jest kształtowanie estetyki wymowy i harmonii ruchu na scenie, wyobraźni twórczej, rozwijanie uzdolnień artystycznych oraz wrażliwości na piękno i wdzięk. Występy kółka teatralnego uświetniają wiele imprez organizowanych przez GOK w tym imprez o charakterze narodowym dają dzieciom możliwość prezentowania swoich osiągnięć oraz obcowania z szerszą publicznością,

d) zajęcia taneczno-wokalne .

Celem zajęć jest pobudzenie i rozwijanie wyobraźni i ciekawości poznawczej, pomaganie w odkrywaniu własnych możliwości twórczych, kształcenie poczucia rytmu i koordynacji ruchowej oraz kształcenie zainteresowań i uzdolnień,

e) zajęcia malarskie.

Rozwijanie wyobraźni, twórczej aktywności oraz ekspresji plastycznej dziecka. rozwijanie umiejętności posługiwania się wzbogaconymi technikami plastycznymi oraz umiejętne operowanie narzędziami i materiałem, budzenie poczucia odpowiedzialności i satysfakcji z wykonanej pracy,

f) zajęcia garncarskie.

Głównym celem warsztatów jest edukacja i popularyzacja tradycji i rzemiosła ludowego, a w szczególności ginących zawodów naszego regionu, poprzez promocje osób zajmujących się rzemiosłem i ich wytworów,

g) zajęcia baletu.

Taniec ten pozwala rozwijać kreatywność, artystyczną wrażliwość, koordynację ruchową, poczucie rytmu i słuch muzyczny. Ma też znaczący wpływ na psychikę dziecka. Zajęcia baletowe pozwalają dziecku otworzyć się, ośmielić, a także ułatwić nawiązanie lepszego kontaktu z rówieśnikami,

h) zajęcia ikonograficzne.

celem warsztatów cyklicznych jest zdobycie wiedzy o ikonie w kontekście praktycznym i teoretycznym wraz z pogłębioną formacją do życia wewnętrznego, życia ,modlitwy,

i) pracowni kreatywnych zajęć.

Głównym celem pracy w pracowni jest rozbudzanie i kształtowanie estetycznego postrzegania świata. Pracownia umożliwia rozwój i kształtowanie umiejętności manualnych i plastycznych, rozwijanie wyobraźni i kreatywności, rozbudzanie twórczego myślenia oraz zainteresowania sztuką i jej technikami,

j) zajęcia z ceramiki.

Celem nadrzędnym pracowni ceramicznej jest prowadzenie terapii społecznej i zawodowej uczestników placówki, lepienie, formowanie i wyrabianie gliny rozwijanie sprawności manualnej, wyobraźni przestrzennej oraz zainteresowań artystycznych. Praca z materiałem jaką jest glina uczy dyscypliny pracy i cierpliwości,

k) zajęcia z plastyki sensorycznej

plastyka sensoryczna jako holistyczna metoda wspierająca rozwój dziecka. Specjalistyczny kurs dokształcający, którego celem jest przygotowanie do wspierania rozwoju wszystkich zmysłów podopiecznych, a także rozwój mowy oraz świadomości przestrzeni i działania.

Kontynuacja imprez o charakterze gminnym plus nowe działania :

1. Ferie zimowe,
2. Festiwal kolęd i pastorałek,
3. Konkurs fotograficzny,
4. Konkurs na najpiękniejszą palmę,
5. Między narodowy dzień ziemi,
6. Dzień Babci i Dziadka,
7. Dzień kobiet,
8. Akademia z okazji uchwalenia Konstytucji 3-maja,
9. Majówka,
10. Dzień Matki,
11. Dzień Dziecka,
12. Noc Kupały,
13. Warsztaty kulinarne,
14. Rajd rowerowy,
15. Dożynki,
16. Festiwal Piosenki Polskiej,
17. Święto Pieczonego Ziemniaka,
18. Spotkanie z Bajką,
19. Święto Odzyskania Niepodległości,
20. Obchody 11 Listopada,
21. Andrzejki,
22. Jarmark Bożonarodzeniowy,
23. Jasełka,
24. Konkurs Bożonarodzeniowy,
25. Spotkanie opłatkowe,
26. Powiększenie bazy gier planszowych,

27. Klub : Młodego Odkrywcy”.

- uwzględnienie także potrzeby rodziców,
- przygotowanie materiałów rozwijających umiejętności twórcze dzieci,
- spotkania międzypokoleniowe,
- warsztaty rękodzieła,
- warsztaty plastyczne, ikonograficzne.
-

5. Plan działań szczegółowych na rok 2023 :

Lp.	Miesiąc	Zadanie	Uwagi
1.	Styczeń	Ferie zimowe dla dzieci z terenu gminy.	Pozyskanie środków na dofinansowanie zimowiska i ferii zimowych.
2.	Luty	Walentynkowe serduszka. Konkurs Fotograficzny.	Wykonanie plakatów informacyjnych o konkursie . Zakupienie nagród dla laureatów konkursu. Zachęcenie znanych osób z terenu gminy do udziału w konkursach. Zakup materiałów do zrobienia masy solnej i farb do wykonania walentynkowych serduszek
3.	Marzec	Dzień Kobiet. Powitanie Wiosny. Wiosenna pogoda- „Tęcza w słoiku”.	Zakup potrzebnych materiałów do wykonania zadania
4.	Kwiecień	Dzień Ziemi. Wystawa Wielkanocna. Konkurs na najpiękniejszą palmę wielkanocną.	Przygotowanie ogłoszenia o wystawie i stanowisk do prezentacji wystawy wielkanocnej.
5.	Maj	Akademia 3 maja.	Przygotowanie

		„Na majówkę, na majówkę razem z mamą razem z tatą na wędrówkę”- spacer rodzinny po okolicy. Dzień Matki.	plakatów informacyjnych.
6.	Czerwiec	Dzień Dziecka. Noc Kupały.	Zakup upominków dla dzieci i laureatów konkursu.
7.	Lipiec	Zajęcia z dziećmi na świetlicach wiejskich. Rajd rowerowy.	Przygotowanie plakatów informacyjnych.
8.	Sierpień	Rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego. Warsztaty ikonograficzne.	Przygotowanie ogłoszeń i zakup pucharów.
9.	Wrzesień	Rocznica wybuchu II Wojny Światowej. Święto Pieczonego Ziemniaka „Witamy jesień”. Dożynki.	Przygotowanie plakatów informacyjnych.
10.	Październik	Warsztaty kulinarne. Teatr „Szaruga jesienna”.	
11.	Listopad	Święto Odzyskania Niepodległości. Andrzejki.	Zakup potrzebnych materiałów do realizacji zadania.
12	Grudzień	Jasełka. Konkurs Bożonarodzeniowy. Jarmark Bożonarodzeniowy. Spotkanie opłatkowe.	Przygotowanie plakatów informacyjnych i zakup upominków dla laureatów.

Wszystkie zaplanowane zadania będą realizowane zgodnie z harmonogramem i w miarę możliwości czasowych i finansowych.

Lp	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki*
1.	Budowanie prestiżu, marki i zaufania do GOK jako pracodawcy i partnera społecznego, wzmocnienie poczucia więzi zespołowej wśród pracowników, rozwijanie wzajemnych i partnerskich relacji.	1.Zwiększenie efektywności prowadzenia profili w mediach społecznościowych. 3.Wykonanie kalendarza promocyjnego prezentującego sekcję GOK.	1.Wzrost liczby polubieni w mediach społecznościowych: 30% 3.Wzrost zasięgu w mediach społecznościowych 50 %
2.	Wzmocnienie pozycji GOK jako organizatora najlepszego w regionie imprez kulturalnych uznanej i rozpoznawalnej marce.	1.Realizacja zawartych umów/zaciągniętych zobowiązań w sferze kultury. 2.Zewidencjonowanie obiektów kultury dostępnych na terenie gminy 3.Organizacja imprez kulturalnych 4.Cykliczne przedstawianie młodych uzdolnionych.	1.Liczba imprez kulturalnych, które zostaną zorganizowane do 2029 roku, zostaną utrzymaną na obecnym poziomie i zwiększane w ramach posiadanych środków finansowych. 2.Liczba kampanii promocyjnych w zakresie kultury : 40
3.	Zdywersyfikowanie źródeł przychodów GOK i utrzymanie na danym poziomie samofinansowania jednostki przez umiejętne pozyskiwanie środków zewnętrznych.	1.Przeprowadzenie analizy Planu Finansowego jednostki, wysokości ponoszonych kosztów funkcjonowania i poprawy efektywności prowadzonej działalności. 2.Utrzymaniem efektywności zespołu zajmującego się współpracą z sektorem pozarządowym i pozyskiwaniem	1.Wzrost przychodów jednostki z prowadzonej działalności usługowej.

		środków.	
4.	Kontynuacji i dalsze rozwijanie dedykowanych programów pozwalających odkrywać i wspierać talenty w sferze kultury, dostosowanych do grup wiekowych.	1.Organizacja warsztatów 2.Rozpoznawanie potrzeb grup seniorów	1. Tworzenie nowych dedykowanych programów. 2.Liczba osób objętych realizacją programów dedykowanych: wskaźnik zostanie oszacowany 3.Liczba przeprowadzonych warsztatów dla dzieci i młodzieży: wskaźnik zostanie oszacowany

* Wskaźniki obejmują (z zachowaniem stopnia ogólności) możliwe do przewidzenia ilości (liczby) w obszarach: projekty obejmujące współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową (partnerską) działalność usługową, koncerty/imprezy, wystawy/cykle wystaw, inne (zgodne ze statutem).

Opracował: Daniel Leszek Stempkowski.

Wójt Gminy Grunwald

/-/ Adam Szczepkowski

/-/ Daniel Stempkowski

Organizator

Dyrektor