

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY

Nazwa oferenta:			Nr oferty:
Lp.	Zawartość merytoryczna projektu	Maksymalna ilość pkt	Przyznana ilość pkt
1.	Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania, opis zadania, spójność celów z opisanym problemem	20	
2.	Efekty, rezultaty zadania	15	
3.	Opis beneficjentówzadania (opis grupy docelowej m.in. liczebność, wiek, rekrutacja, potrzeby grupy docelowej wynikające z występujących problemów)	15	
Razem		50	
Lp.	Budżet oferty	Maksymalna ilość pkt	Przyznana ilość pkt
1.	Spójność z opisem działania	10	
2.	Ceny jednostkowe, miary, poprawność wyliczeń	5	
3.	Realność kosztów	15	
4.	Wysokość wkładu własnego: (od 0% do 5%) - 0 pkt (od 5% do 6%) - 5 pkt (od 6% do 7%) - 6 pkt (od 7% do 8%) - 7 pkt (od 8% do 9%) - 8 pkt (od 9% do 10%) - 9 pkt (powyżej 10%) -10 pkt	10	
Razem		40	
Lp.	Doświadczenie i potencjał organizacyjny oferenta	Maksymalna ilość pkt	Przyznana ilość pkt
1.	Potencjał organizacyjnyoferenta (zasoby kadrowe i lokalowe)	6	
2.	Doświadczenie w realizacji podobnych zadań	4	
Razem		10	
Łączna ilość punktów		100	

Minimalny próg punktowy, aby oferta spełniała warunki konkursowe – 50 pkt. W przypadku nie osiągnięcia ww. progu oceny oferta nie będzie rozpatrywana.

.....
Imię i nazwisko osoby oceniającej

Gierzwałd, dn.