

1. Wysokość rocznych opłat w złotych za poszczególne formy reklam:

- | | |
|--|--|
| 1) transparentowe | 8 zł za każdy rozpoczęty m ² /dzień |
| 2) ruchome wystawiane na czas określony | 20 zł za każdy rozpoczęty m ² /miesiąc |
| 3) trwale związane z gruntem | 70 zł za każdy rozpoczęty m ² /miesiąc |
| 4) wymagające zmiany elewacji budynku na instalację: gablot, tablic informacyjnych, ściennych malowanych na elewacji, świetlnych, markiz wysięgników | 100 zł za każdy rozpoczęty m ² /miesiąc |
| 5) umieszczanych na ogrodzeniach | 3 zł za każdy rozpoczęty m ² /dzień |

2. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku nie zawierają podatku VAT.

3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny rok, opłatę ustala się na każdy miesiąc w wysokości 1/12 stawki wymienionej w pkt. 1. Opłata naliczana jest za każdy rozpoczęty miesiąc ekspozycji.